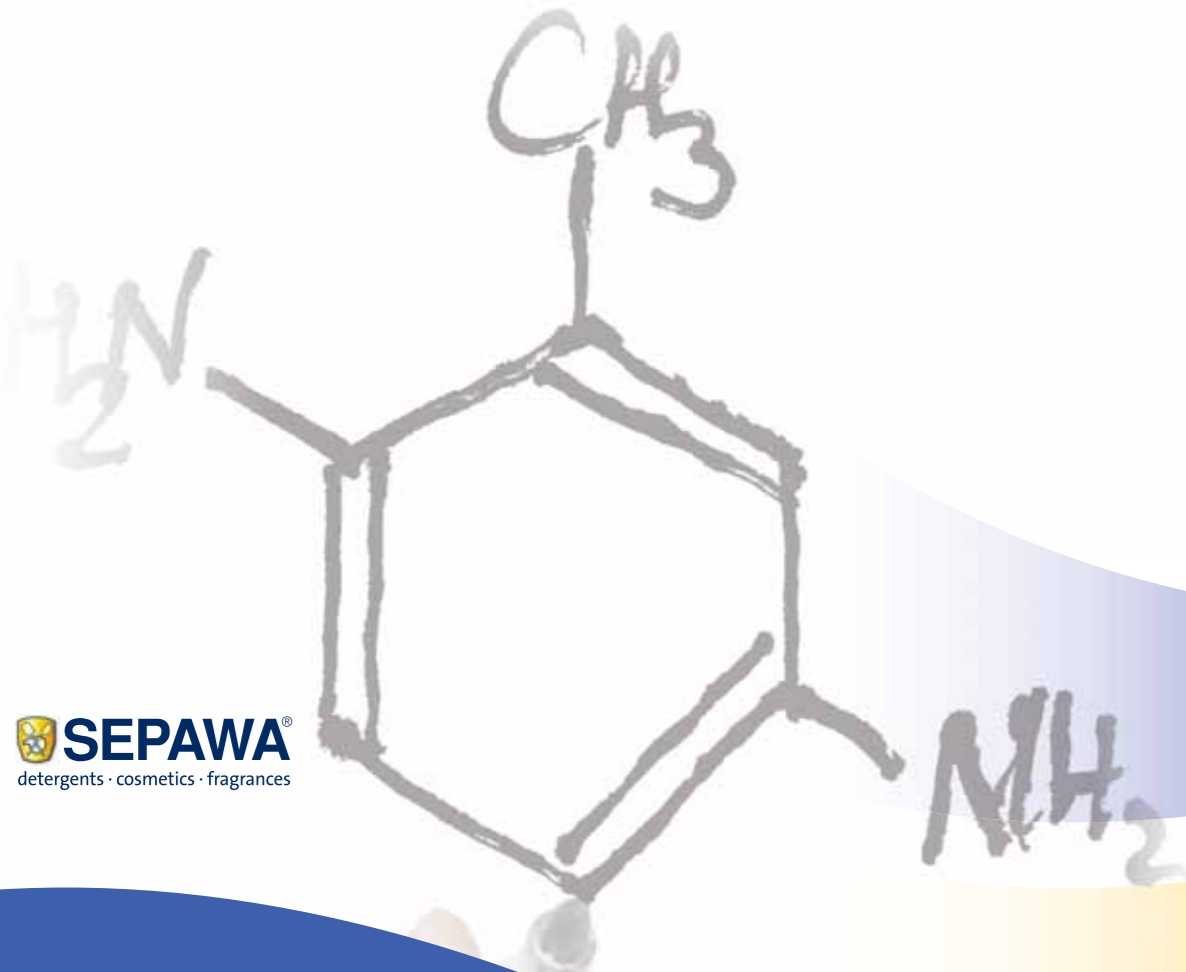


Meet your business



SEPAWA e. V. | Geschäftsstelle

E-Mail: info@sepawa.com
www.sepawa.com

Bankverbindung:
Deutsche Bank Augsburg
BLZ: 720 700 24
Konto Nr.: 030 055 800
IBAN-Code: DE76 7207 0024 0030 0558 00
BIC-Code: DEUTDEDB720

Verantwortlich für den Inhalt i. S. d. P.:
Dr. Fred Schambil
Robert Fischer

Copyright 2012 – SEPAWA e. V.

Bildnachweis:

© Franz Pfluegl - Fotolia.com, © James Steidl - Fotolia.com, © Ivan Hafizov - Fotolia.com, © Liv Friis-larsen - Fotolia.com, © Alena Root - Fotolia.com
© NorthShoreSurfPhotos - Fotolia.com, © Robert Mizerek - Fotolia.com, © af photo - Fotolia.com, © Sergey Tokarev - Fotolia.com, © Darren Baker - Fotolia.com
© Max Tactic - Fotolia.com, © Patrizia Tilly - Fotolia.com, © Yuri Arcurs - Fotolia.com, © lily - Fotolia.com, © Nik - Fotolia.com, © AKS - Fotolia.com, © Francesco83 - Fotolia.com
© ag visuell - Fotolia.com, © Birgit Reitz-Hofmann - Fotolia.com, © Aleksandr Doodko - Fotolia.com, © Teamarbeit - Fotolia.com, © Tom Bayer - Fotolia.com, © Doc RaBe - Fotolia.com
© jeremias münch - Fotolia.com, © Peter Atkins - Fotolia.com, © fothoss - Fotolia.com, © Christian Jung - Fotolia.com, © WavebreakMediaMicro - Fotolia.com
© CandyBox Images - Fotolia.com, © Alexandr Mitiuc - Fotolia.com, © Butch - Fotolia.com, © raven - Fotolia.com, © scusi - Fotolia.com
Bilder Seite 12/13: © www.katrinheyer.de, Bilder Seite 16/17: © SEPAWA-Archiv

Wer Brücken schlägt, baut an der Zukunft – zum Selbstverständnis der SEPAWA



Die Kosmetik-, Parfümerie- und Wasch-/Reinigungsmittelindustrien leben von Neuheiten. Wettbewerbsfähigkeit im globalen Rahmen kann nur durch Innovationen gesichert werden. Dabei gilt es, neue Produkte zeitnah auf den Markt zu bringen. Die SEPAWA versteht sich als Kommunikationsplattform für Experten aus Industrie, Hochschulen und Behörden. Sie ermöglicht den engen Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis. Denn nur aus wissenschaftlicher Erkenntnis wird technischer und daraus ökonomischer Fortschritt.

Im Rahmen des jährlichen Kongresses gelang der Brückenschlag zwischen der SEPAWA, der European Detergents Conference (EDC), der Deutschen Gesellschaft der Parfümeure und der Deutschen Gesellschaft für Wissenschaftliche und Angewandte Kosmetik (DGK).

Unsere Industrie braucht engagierte und gut ausgebildete Fachkräfte. Die SEPAWA leistet einen aktiven Beitrag zur Förderung des Nachwuchses, u. a. durch die jährliche Verleihung von Preisen an hervorragende Hochschulabsolventen und -absolventinnen.

Die SEPAWA hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen europäischen Fachverband entwickelt. In naher Zukunft soll die Internationalisierung unseres Verbandes weiter vorangetrieben werden.

Inhalt:	
Wer Brücken schlägt, baut an der Zukunft ...	Seite 2/3
SEPAWA verbindet ...	Seite 4/5
Kommunikation bewegt ...	Seite 6/7
Die Fachgruppen in der SEPAWA ...	Seite 8/9
SEPAWA und die Zukunft ...	Seite 10/11
Der SEPAWA-Kongress ...	Seite 12
European Detergents Conference ...	Seite 13
GDCh – Fachgruppe Chemie des Waschens	Seite 14
Leistung wertschätzen ...	Seite 15
Kurze Historie der SEPAWA	Seite 16/17
Sie fehlen uns noch ...	Seite 18/19

SEPAWA verbindet – gemeinsame Perspektiven, Ziele und Visionen

 **SEPAWA**[®]
detergents · cosmetics · fragrances



Mit über 1400 Mitgliedern zählt die SEPAWA zu den größten Fachvereinigungen Europas.

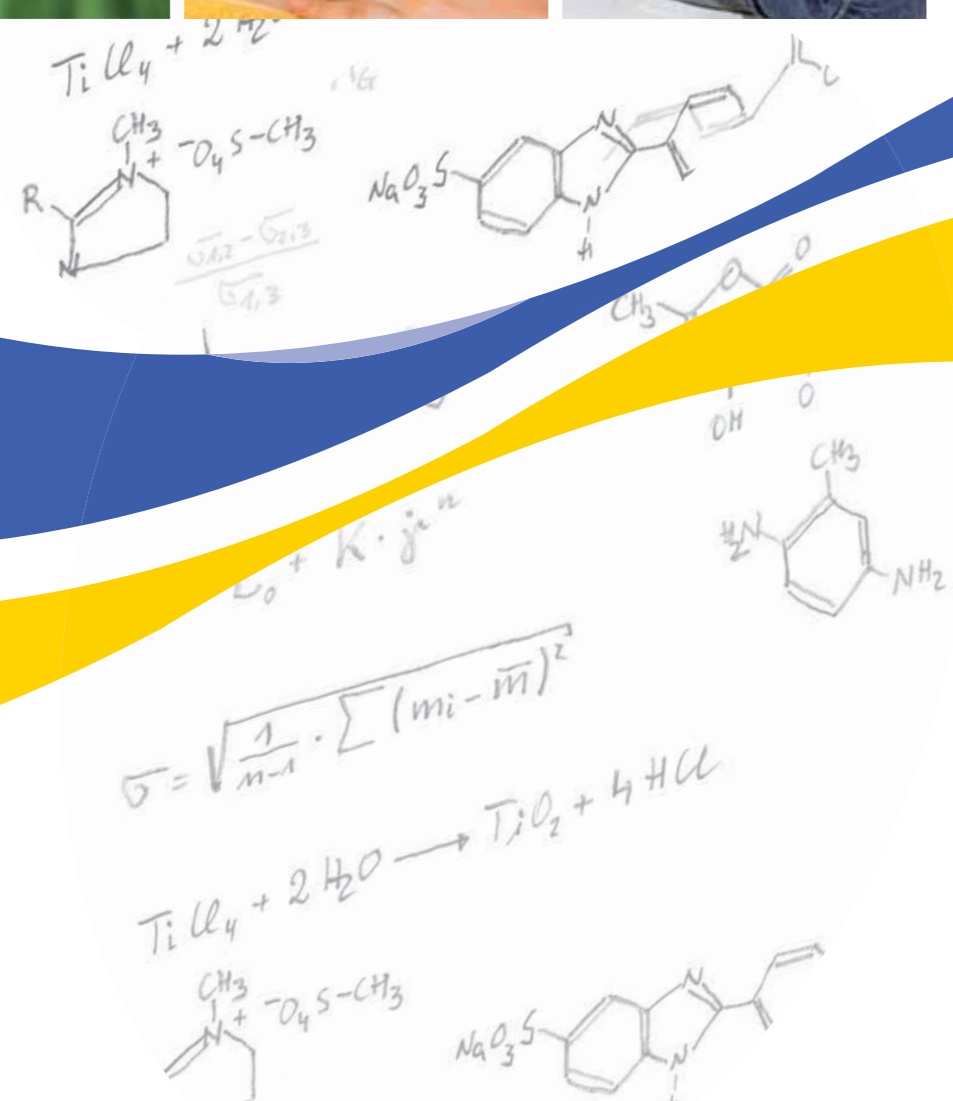
Dem Berufsverband gehören Experten aus der Wasch-/Reinigungsmittelindustrie, der Kosmetik- und der Parfümeriebranche an. Fachleute aus kleinen und mittleren sowie aus Großunternehmen, Wissenschaftler aus der Industrie und dem Hochschulbereich sowie Vertreter von Behörden und Verbraucherverbänden nutzen die SEPAWA zum Dialog und zum interdisziplinären Gedankenaustausch.

Ihren Mitgliedern bietet die SEPAWA:

- ein breites Forum für den interdisziplinären Austausch
- umfassende Informationen über Entwicklungs- und Innovationstrends
- aktuelle Ergebnisse aus Forschung, Entwicklung und Anwendung
- den jährlichen SEPAWA-Kongress als wichtigsten europäischen Branchentreffpunkt
- Kontaktaufnahme zu gut ausgebildeten Nachwuchskräften



Kommunikation bewegt – Organisationsstrukturen der SEPAWA



Gute Kommunikation bewegt. Will eine Kommunikationsplattform dieses Ziel erreichen, muss sie sich homogen ineinandergreifender, dialogfähiger Organisationsstrukturen bedienen.

Die SEPAWA ist eine solche Kommunikationsplattform – eine selbstständige, unabhängige Fachvereinigung mit persönlichen und korporativen Mitgliedern. Zusätzlich besteht die Möglichkeit für eine Fördermitgliedschaft.

Der Vorstand wird von der Mitgliederversammlung jeweils für zwei Jahre gewählt. Aufgrund der föderalistischen Struktur der SEPAWA bilden die Leiter der Landes- und Fachgruppen, der integrierten Gesellschaft, sowie der ausländischen Sektionen zusammen mit dem Vorstand den SEPAWA-Beirat, von dem bestimmte satzungsgemäße Aufga-

ben wahrgenommen werden. Dieser beruft auch den Wissenschaftlichen Beirat der SEPAWA, der eine beratende Funktion ausübt.

SEPAWA – Struktur nach Regionen und Fachbereichen

In Deutschland bestehen die SEPAWA-Landesgruppen West, Mitte und Süd/Ost. Im Ausland sind dies die Sektion Norden für Skandinavien, die Sektion Benelux für die Länder Holland, Belgien und Luxemburg, die Sektion Schweiz und die Sektion Österreich.

Die drei Fachgruppen und eine integrierte Gesellschaft orientieren sich an sachbezogenen Themen. Von ihnen werden aktuelle Vortragsveranstaltungen und Workshops zu definierten Sachgebieten durchgeführt.



Die Fachgruppen in der SEPAWA – rege Zusammenarbeit als Basis für den gemeinsamen Erfolg



Deutsche Gesellschaft der Parfümeure in der SEPAWA (DGP)

Die DGP besteht seit 1979 als überregionaler Zusammenschluss von Parfümeuren und Experten der Riechstoffunternehmen und der korrespondierenden Industrie. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, einer breiten Öffentlichkeit das Thema Duft als emotional-ästhetisches Element zu vermitteln. Denn Düfte sind Lebensqualität und geben unserem Alltag sensorische Vielfalt.

Die DGP stärkt das Profil der Parfümerie und bietet den in der Industrie tätigen Fachleuten eine Plattform zum kreativen Gedankenaustausch. Mit Fachveranstaltungen, Studienreisen und der Zusammenarbeit mit anderen internationalen Parfümeurgesellschaften fördert die DGP wichtige wissenschaftliche und innovative Tätigkeiten in ihrer Branche.

Die DGP verleiht im Rahmen des jährlichen SEPAWA-Kongresses einen Förderpreis für eine herausragende wissenschaftliche Arbeit im Bereich Parfümerie.



Fachgruppe Legislative – Umwelt – Verbraucher (LUV)

Lange standen für die Waschmittelindustrie Umweltthemen im Vordergrund, während im Kosmetikbereich Fragen der Wirkung auf den Menschen im Fokus standen. Mittlerweile haben Industrie und Verbraucher erkannt, dass Nachhaltigkeit von entscheidender Bedeutung ist. Daher rücken Themen zum nachhaltigen Wirtschaften zunehmend in den Mittelpunkt.

Die Fachgruppe LUV informiert die Branchen der SEPAWA mit Workshops, Fachveranstaltungen, PR-Beiträgen und aktuellen Berichten auf der Homepage zu der aktuellen Thematik der Nachhaltigkeit sowie zu den Entwicklungen im legislativen Bereich. Die Zusammenarbeit mit Institutionen, Gremien und Verbänden sowie enge Kontakte zu behördlichen Einrichtungen unterstützen die Kommunikation der Fachgruppe.



Fachgruppe Angewandte Kosmetik (FAK)

Die Fachgruppe Angewandte Kosmetik vermittelt ihren Mitgliedern Informationen zu Formulierungen, Inhaltsstoffen und kosmetischen Anwendungen. Schwerpunkt in den Vortragsveranstaltungen und Workshops bilden dabei anwendungsnaher Themen für den Praktiker und der Gedankenaustausch über aktuelle Themen mit Experten. Ob es um die Auswahl von Inhaltsstoffen oder um die richtige Formulierungstechnik von Kosmetika geht – alle Fragen, die in diesem Zusammenhang eine Rolle spielen, werden hierbei miteinbezogen.

Die Veranstaltungen der Fachgruppe sind stets anwenderorientiert, indem neueste Trends aufgespürt und kreative Ideen für die Umsetzung entwickelt werden. Die Fachgruppenveranstaltungen wenden sich an Fachleute kosmetischer Firmen in Forschung und Entwicklung sowie im Marketingbereich.



Fachgruppe Professionelle Reinigung und Pflege (PRP)

Der Schwerpunkt der Fachgruppe Professionelle Reinigung und Pflege umfasst die Anwendung von Tensiden, Polymeren und Komplexbildnern sowie weiteren Wirkstoffen in industriellen und institutionellen Prozessen. Weitere Themen betreffen die Reinigungsverfahren in der Gebäudereinigung, in der Fahrzeug- und der Metallreinigung sowie Verfahren zur Hygiene und Desinfektion.

Die Fachgruppe verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz, beginnend bei der Grundlagenforschung über Effekte von Produkten sowie Applikationsformen in den verschiedenen Anwendungsgebieten bis hin zu ausgearbeiteten Formulierungssystemen und aktuellen Trends auf dem Markt.

Ein besonderes Bestreben ist der Know-how-Transfer aus unterschiedlichen Branchen und Disziplinen. Die Fachgruppe kooperiert mit führenden europäischen Universitäten und Fachhochschulen.

SEPAWA und die Zukunft – Innovation und Nachhaltigkeit bestimmen den Kurs

Innovationen zum Nutzen der Verbraucher gehören von jeher zu den Schwerpunkten unserer Branche. Seit Mitte des letzten Jahrhunderts fokussierte sich die Waschmittelin-
dustrie zunehmend auch auf Themen zur Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit.

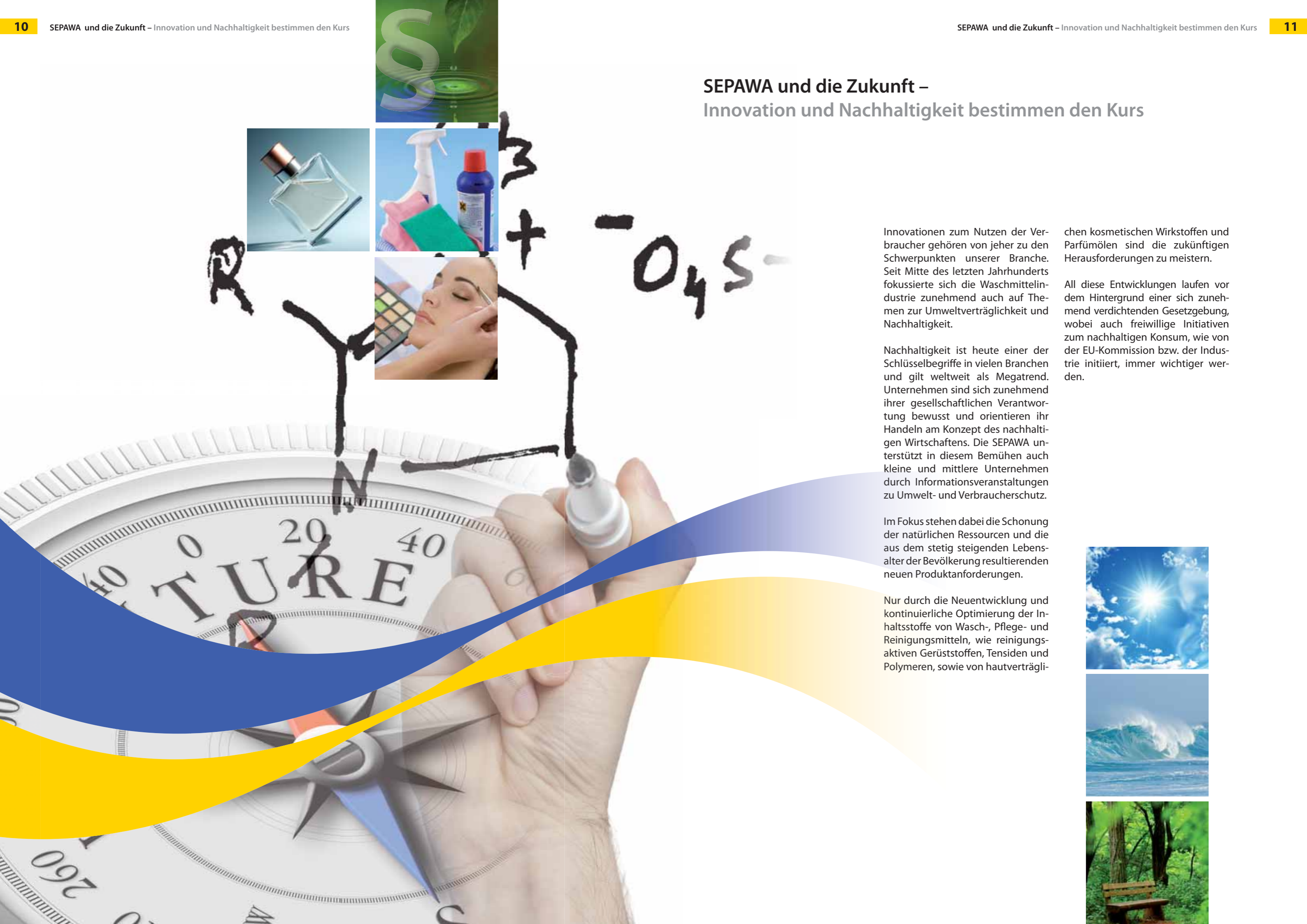
Nachhaltigkeit ist heute einer der Schlüsselbegriffe in vielen Branchen und gilt weltweit als Megatrend. Unternehmen sind sich zunehmend ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und orientieren ihr Handeln am Konzept des nachhaltigen Wirtschaftens. Die SEPAWA unterstützt in diesem Bemühen auch kleine und mittlere Unternehmen durch Informationsveranstaltungen zu Umwelt- und Verbraucherschutz.

Im Fokus stehen dabei die Schonung der natürlichen Ressourcen und die aus dem stetig steigenden Lebensalter der Bevölkerung resultierenden neuen Produkthanforderungen.

Nur durch die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung der Inhaltsstoffe von Wasch-, Pflege- und Reinigungsmitteln, wie reinigungsaktiven Gerüststoffen, Tensiden und Polymeren, sowie von hautverträgli-

chen kosmetischen Wirkstoffen und Parfümölen sind die zukünftigen Herausforderungen zu meistern.

All diese Entwicklungen laufen vor dem Hintergrund einer sich zunehmend verdichtenden Gesetzgebung, wobei auch freiwillige Initiativen zum nachhaltigen Konsum, wie von der EU-Kommission bzw. der Industrie initiiert, immer wichtiger werden.



Der SEPAWA-Kongress – ein Event von internationalem Rang

Der jährlich im Oktober stattfindende SEPAWA-Kongress ist ein zentrales Ereignis der Wasch- und Reinigungsmittelbranche, der Kosmetikhersteller sowie der Parfümindustrie auf globaler Ebene geworden. Fachvorträge internationaler Experten vermitteln neue Kenntnisse und Erfahrungen. Die umfangreichen Möglichkeiten für Firmenpräsentationen schaffen im Rahmen des Kongresses ein messeähnliches Umfeld. Ein attraktives Rahmenprogramm unterstützt und fördert gezielt gesellschaftliche und persönliche Kontakte. Besonders wertvoll ist dabei der interdisziplinäre Gedankenaustausch unter Kollegen mit kaufmännischer bzw. wissenschaftlich-technischer Ausbildung.

European Detergents Conference (EDC)



Im Rahmen des jährlich stattfindenden SEPAWA-Kongresses treffen sich auf der Basis einer Kooperation zwischen der Fachgruppe Chemie des Waschens der Gesellschaft Deutscher Chemiker und der SEPAWA Experten aus Wissenschaft, Forschung und Anwendung bei der European Detergents Conference (EDC).

renommierten Fachleuten in Vorträgen und in wissenschaftlichen Postern vorgestellt.

Mit der EDC wird insbesondere die Möglichkeit geboten, durch Informationsaustausch und die Diskussion über die nationale Ebene hinaus wissenschaftliche Ergebnisse aus Forschung und Anwendung zu aktualisieren und zu vertiefen. Die Erkenntnisse daraus werden von



GDCh – Fachgruppe Chemie des Waschens



Die Fachgruppe Chemie des Waschens ist eine Fachgruppe der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh). Sie wurde 1974 gegründet und hat über 400 Mitglieder. Ziel ist es, ein Forum für Interessierte aus Industrie, Behörden, Hochschulen und Medien zu schaffen. Dabei richtet sich das Augenmerk auf wissenschaftsorientierte Aussagen zum nachhaltigen Nutzen für die Menschen und ihre Umwelt. Mitglieder haben die Möglichkeit, sich mit Fachkollegen auszutauschen und den technologischen Fortschritt bei der Weiterentwicklung von Wasch- und Reinigungsmitteln voranzutreiben.

Die Fachgruppe verleiht im Rahmen der jährlich stattfindenden European Detergents Conference (EDC) den Förderpreis im Bereich der Grundlagenforschung bei Wasch- und Reinigungsmitteln für eine herausragende wissenschaftliche Arbeit.

Der zur Fachgruppe gehörende Hauptausschuss Detergenzien ermöglicht einen intensiven Austausch zwischen Wissenschaft, Behörden sowie Industrie. Jedes Mitglied der GDCh kann der Fachgruppe Chemie des Waschens beitreten. Dazu genügt eine entsprechende Angabe auf dem Antragsformular (www.gdch.de/mv/wie.htm) der GDCh oder eine Mitteilung an die Mitgliederverwaltung (ms@gdch.de).

Geschäftsstelle der Gesellschaft Deutscher Chemiker: www.gdch.de
www.gdch.de/Waschmittelchemie
 E-Mail: U.Bechler@gdch.de

Leistung wertschätzen – wie SEPAWA den Nachwuchs fördert

Dem studentischen Nachwuchs wird die kostenlose Teilnahme an den Veranstaltungen der SEPAWA geboten.

Ein weiterer Schwerpunkt der qualifizierten Nachwuchsförderung ist die jährliche Vergabe verschiedener Förderpreise für hervorragende Bachelor-, Master- und Promotionsarbeiten aus dem Wasch- und Reinigungsmittelbereich, der Kosmetik und der Parfümerie.



»Das Morgen kann nur blühen, wenn es im Gestern wurzelt und im Heute wächst ...« – kurze Historie der SEPAWA



1755
Bildung einer ersten „Vereinigung der Seifensieder und Parfümeure“ in München.



1901
wird in München die überregional aktive „Vereinigung der Seifensieder und Parfümeure“ gegründet.



1910
bildet sich in Berlin eine weitere „Vereinigung der Seifensieder und Parfümeure“ für den Großraum Berlin.



1920
erfolgt die Bildung der „Vereinigung der Seifensieder und Parfümeure e. V.“ durch Zusammenschluss beider Vereinigungen.



1954
wird in Ludwigshafen am Rhein die „Vereinigung der Seifensieder, Parfümeure und Waschmittelfachleute e. V.“ (kurz SEPAWA) gegründet.



1955 – 2003
werden die jährlichen SEPAWA-Kongresse ohne Unterbrechung in Bad Dürkheim durchgeführt.

2004
findet erstmals der SEPAWA-Kongress im Congress Centrum Würzburg statt.

2005
integriert der Kongress die European Detergents Conference.



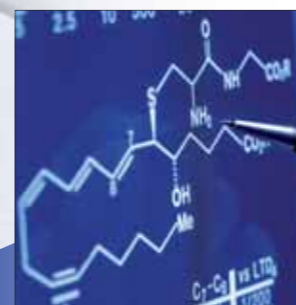
2010
Der SEPAWA-Kongress findet erstmals in Fulda statt, unter weiter zunehmend internationaler Beteiligung und mit über 1600 Teilnehmern. Erstmals präsentierte die Deutsche Gesellschaft für Wissenschaftliche und Angewandte Kosmetik e. V. (DGK) ihre thematischen Schwerpunkte im Rahmen des Kongresses. Im „Forum für Neues“ konnten Firmen potenziellen Kunden und allen Kongressteilnehmern ihre Innovationen vorstellen.

Die SEPAWA ist eine Fachvereinigung mit langer Tradition, deren Vereinsgeschichte bis ins Jahr 1755 belegt ist. Schon damals erforderte die Seifenherstellung qualifizierte Fachkenntnisse, um aus Fetten und Ölen durch Einwirkung von Laugen hautverträgliche Stückseifen und angenehm duftende Toilettenseifen herzustellen.

Die Entwicklung innovativer synthetischer Waschrohstoffe, die Anwendung neuer industrieller Herstellungsverfahren sowie die zunehmende Bedeutung von Umweltschutz und Nachhaltigkeit waren später die dominierenden Themen.

Die rasche Adaption wissenschaftlicher Erkenntnisse, die permanente Verbesserung der chemisch-technischen Grundlagen sowie neue Anforderungen bei der Erschließung von Wachstumsmärkten werden auch in Zukunft wesentliche Herausforderungen der SEPAWA und ihrer Mitglieder sein.

Sie fehlen uns noch – werden Sie Mitglied bei der SEPAWA



Die SEPAWA bietet für Einzelpersonen die Möglichkeit, als persönliches Mitglied beizutreten oder für Unternehmen die korporative bzw. Fördermitgliedschaft.

Persönliche Mitgliedschaft

Werden Sie unsere Kollegin oder unser Kollege, weil

- Sie mit uns den Verband gemeinsam gestalten möchten,
- Sie persönlich informiert werden wollen,
- Sie attraktive Veranstaltungen wünschen,
- Sie Fachleute aus Ihrer Branche treffen möchten,
- Sie Vergünstigungen bei unseren Veranstaltungen erhalten.

Korporative Mitgliedschaft

Entscheiden Sie sich als Unternehmen für die Firmenmitgliedschaft, weil dies

- Ihre Branchenzugehörigkeit und Fachkompetenz signalisiert,
- Ihre geschäftlichen Aktivitäten und Perspektiven unterstreicht,
- Ihnen fachlich nützt und Sie über relevante Sachthemen zeitnah informiert werden,
- der Branchentreffpunkt für Ihre Lieferanten und Kunden ist,
- Ihnen neue Geschäftskontakte ermöglicht.

Fördermitgliedschaft

Über die korporative Mitgliedschaft hinaus können Unternehmen unsere Fachvereinigung aktiv durch eine offensive Fördermitgliedschaft unterstützen. Die Fördermitgliedschaft ist eine Sponsoringmaßnahme, mit der Sie Ihr Unternehmen im Rahmen unserer professionellen, branchenorientierten Kongress-, Ausstellungs- und Öffentlichkeitsarbeit besonders hervorheben und positiv darstellen können. Fördermitglieder nutzen

als Hauptsponsoren den jährlichen SEPAWA-Kongress mit der European Detergents Conference sowie der Deutschen Gesellschaft für Wissenschaftliche und Angewandte Kosmetik als eine international herausragende Plattform zur Eigendarstellung. Der Kongress ermöglicht ausgezeichnete Gelegenheiten, Ihr Unternehmen als Topadresse unserer Branchen und als wirtschaftlich wichtigen Partner der SEPAWA überdurchschnittlich zu positionieren.

Mitgliedsbeiträge

Persönliche Mitgliedschaft:
30 €/Jahr

Korporative Mitgliedschaft:
250 €/Jahr

**Fördermitgliedschaft
(inkl. korporativer Mitgliedschaft):** 2.500 €/Jahr zzgl. MwSt.