



Picture credits: ©Karin Heyer



150 Jahre SOFW Journal : Back and to the Future

Eins Acht Sieben Vier – Ein Jahr von großer Bedeutung:

In Nadars Pariser Fotoatelier präsentieren etwa 30 Künstler ihre Werke. Unter ihnen ist **Claude Monet** mit seinem Gemälde „Impression, soleil levant“, das als Beginn des Impressionismus gilt.

In Wien erlebt **Johann Strauss'** Operette „Die Fledermaus“ ihre Premiere.

Karl May startet 1874 seine Laufbahn als Autor von Wildwest-Romanen – die Entstehung von Winnetou und Old Shatterhand.

Im Martino-Katharineum in Braunschweig macht ein Lehrer seine Schüler mit einem neuen Spiel bekannt: dem Fußball. Dies könnte der Ursprung des Fußballs in Deutschland gewesen sein.

Geschichten wie diese prägen und begleiten uns bis heute.

1874 erscheint in Leipzig die erste Ausgabe der Seifensiederzeitung, Vorläufer des heutigen SOFW Journals und erstes Magazin für diese Industrie weltweit.

Der ursprüngliche Untertitel lautete: „Die neuen Fortschritte der Seifenfabrikation und den damit verwandten Geschäftszweigen“.

1895 übernimmt **Hans Ziolkowsky** aus Augsburg die Verlagsrechte, woraufhin die Fachzeitschrift im „Verlag für chemische Industrie, H. Ziolkowsky GmbH“ erscheint.

1927 wird ein Teil der Seifensiederzeitung unter dem Titel „Der Parfümeur“ veröffentlicht, eine Zeitschrift für Parfümerie und Kosmetik.

1948 erfolgt die Umbenennung in „Seifen, Öle, Fette, Wachse - SOFW“.

Seit Beginn ist das Journal eng mit Seifensiedervereinigungen verbunden und spielte 1954 eine wichtige Rolle bei der Gründung der SEPAWA® e.V. (Vereinigung der Seifensieder, Parfümeure und Waschmittelfachleute), deren offizielles Organ es bis heute ist. Auch zu anderen Branchenvereinen wie der 1957 gegründeten DGK e.V. besteht eine enge Beziehung.

Technologische Fortschritte verändern das Verlagswesen grundlegend. Digitale Medien, Online-Events, Suchmaschinen und KI sind heute unverzichtbar.

Das SOFW Journal ist nun ein internationaler Multimediaanbieter und Informationsplattform für die Kosmetik- und Waschmittelbranche.

Mit SOFW 360° entstand 2023 eine umfangreiche Toolbox mit über 1300 Archivartikeln und ständig neuen Fachbeiträgen. Sie bietet praxisnahe Informationen für die internationale Haushalts- und Körperpflegeindustrie, ergänzt durch über 100 Videopräsentationen.

Das SOFW Journal wird aktuell auf Deutsch, Englisch und Koreanisch (Korean Cosmetic Magazine by Cosin powered by SOFW) veröffentlicht.

Im Laufe des Jahres werden wir in allen Ausgaben interessante, teils humorvolle Anekdoten und Beiträge aus unserer 150-jährigen Geschichte veröffentlichen.

Seien Sie neugierig!

Robert Fischer
Chefredakteur